

Persdossier
Mei 2022

Nieuw aanbod doekjes

mustela®



Zorg dragen voor kinderen, dat is zorg dragen voor de wereld van morgen.

Mustela stelt haar praktijken continu in vraag.

Vandaag werd het gamma van onze doekjes onder de loep genomen: 3 producten eco-ontworpen voor 2 verschillende toepassingen in het dagelijkse leven (voor thuis of voor onderweg).



04 — 06

Het wegwerpdoekje in “the picture”

07 — 13

Ons nieuw aanbod doekjes van Mustela in 2022!

16

Onze aanpak en onze engagementen



Het komt je wellicht bekend voor:

Een lekkende luier onderweg, een volle lepel fruitpap die op je allernieuwste trui dreigt terecht te komen, een streepje melk dat zijn weg zoekt naar de hals van je baby bij wie je net een propere body hebt aangetrokken.

Je ontsnapt er niet aan: haastig en discreet scharrelen naar een doekje. Waarom discreet? Omdat voor een aantal mensen wegwerpdoekjes niet meer van deze tijd zijn.



Cijfers om bij stil te staan:

68 miljard

wegwerpdoekjes werden er in 2017 verkocht, dat is

511.000 ton

afval

top 10 :

De vochtige doekjes behoren tot de Europese top 10 van plastics voor éénmalig gebruik.

5%

van het afval dat op de Middellandse Zee dobert, is afval van producten voor éénmalig gebruik: maandverband, vochtige doekjes en ander sanitair afval.

Bron: The environment & economic costs of single use menstrual products, baby nappies & wet wipes. Report by ReZero, Zero Waste Europe, ReLoop and Break Free From Plastic.



Steeds meer consumenten proberen hun ecologisch bewustzijn af te stemmen op hun dagelijkse doen en laten. Vandaag stoken wegwerpdoekjes niet meer met **de wens om beter te consumeren en afval te verminderen**. Ze worden als te vervuילend beschouwd (de meeste wegwerpdoekjes bevatten plastic in hun verpakking, maar ook in hun samenstelling) en de druk neemt van alle hoeken toe (van familie tot collega's, van de media tot nieuwe overheidsmaatregelen) om ze af te schaffen.

Een nieuwe Europese regelgeving geeft concrete invulling aan een nieuw ecologisch bewustzijn: sinds 3 juli 2021 vraagt de SUP-richtlijn* om de verpakkingen te herzien.

*richtlijn voor Single Use Plastics



Meer transparantie!

Er is nieuwe vooruitgang geboekt in de inspanningen om consumenten beter te informeren over de – vaak onvermoede – aanwezigheid van plastic in bepaalde producten voor eenmalig gebruik: vochtige doekjes (vooraf bevochtigde doekjes voor persoonlijke hygiëne en huishoudelijke doekjes), zozegd kartonnen drinkbepers of ook nog maandverband. Sinds 3 juli 2021

moeten vochtige doekjes (met uitzondering van doekjes in viscose en lyocell) een nieuw logo en een verplichte markering krijgen die aangeeft dat er “plastic in het product” zit. En dat is nog maar het begin, want er komen binnenkort nog meer nieuwe richtlijnen die het gebruik van plastic aan banden willen leggen.

De oplossing? Het zonder doen natuurlijk. Ware het niet dat zo'n doekje best wel handig is in de dagelijkse hectiek van elke ouder. Het liefst van al wil je een doekje dat zo ecologisch mogelijk is, maar door de bomen het bos zien wat nieuwe verpakkingen, nieuwe formules, nieuwe logo's betreft, is lastig.

Veel consumenten geven dan ook aan dat ze nog niet klaar zijn om hun wegwerpdoekjes vaarwel te zeggen, maar proberen wel blij te geven van een verantwoord aankoopgedrag, waarbij ze letten op de samenstelling van de doekjes, de formule, de verpakking enz.



We zullen altijd doekjes nodig hebben. Ook al zijn ze niet top voor de planeet, ze zijn zo praktisch als je op stap gaat. Ik kan echt niet meer zonder, zelfs voor mijn oudste die 5 is geworden.

Marie, 2 kinderen, zelfstandige



De informatie die me het meest interesseert, is de samenstelling. Dat babygeurtje hoeft voor mij niet. Als mama ga ik op zoek naar doekjes met zo weinig mogelijk scheikundige stoffen en die geen rode billetjes veroorzaken.

Anna, 2 kinderen, kaderlid



Voor mij moet alles natuurlijk, recycleerbaar, biologisch afbreekbaar zijn ...

Laura, 1 kind, landbouwster

Bij Mustela nemen we het voortouw.

Onder de merken die besloten hebben actie te ondernemen om dingen te veranderen, neemt Mustela het voortouw. Ons doel? Ons gamma herwerken om ervoor te zorgen dat de ecologische aanpak en de dagelijkse realiteit van de ouders op elkaar zijn afgestemd: het is oké om doekjes te

blijven gebruiken (idealiter nu en dan, in hoogste nood of onderweg ... maar voor in het dagelijkse leven verkiezen we een wasbare versie), maar we willen tegelijk dat ze zo milieuvriendelijk mogelijk zijn (wat niet betekent dat je ze zomaar in het toilet kan doorspoelen of in de natuur kunt achterlaten).

Een nieuw gamma doekjes voor 2022!

Dit korte en verbeterde gamma is bedoeld voor:

1

Ouders die toegeven dat de doekjes niet ecologisch, maar wel praktisch zijn.

2

Ouders die zeer gevoelig zijn voor het welzijn van hun kids en voor de producten die ze gebruiken.

3

Ouders die ecologie vooropstellen in hun doen en laten.

3 soorten doekjes die inspelen op 2 verschillende consumptiepatronen:

Eerst en vooral het “thuisgebruik” met Eco-doekjes, nl. wasbare en herbruikbare doekjes.

Maar ook het “gebruik op verplaatsing” met wegwerpdoekjes, in geparfumeerde versie met avocado en ook een versie zonder parfum, de BIO katoenen doekjes met water.

De Eco-doekjes

Om onze ecologische voetafdruk te verminderen en de ouders te begeleiden in een milieubewuster gebruik van de doekjes, hebben wij onze Eco-doekjes ontwikkeld. Zero waste en ze zijn wasbaar en herbruikbaar. Je kunt ze perfect thuis dagelijks gebruiken en zijn ideaal om een meer ecologische hygiëne-routine aan te nemen.

2 formaten

Het grote formaat, ideaal voor de luierswissel dankzij zijn afmetingen en dikte.

Het kleine formaat, praktisch en handig, speciaal bedacht om vuile mondjes schoon te maken.

1 starterkit

De kit met Eco-doekjes bevat:
 een wasnetje in BIO katoen, dat perfect geschikt is om de doekjes in op te bergen in afwachting dat ze in de wasmachine gaan en om ze tijdens de wasbeurten tegen slijtage te beschermen.
 4 doekjes groot formaat
 6 doekjes klein formaat

Herbruikbare en wasbare Eco-doekjes
 100% BIO katoen, 10 doekjes + 1 wasnetje
Indicatieve publieksprijs 2022: 21€

1 navulling:

3 doekjes groot formaat
 3 doekjes klein formaat

Navulling van 6 doekjes
Indicatieve publieksprijs 2022: 15€



Extra troef: de ultrazachte (bedrukte) kant voor de gevoelige huid ... zeer handig om de kinderen af te leiden tijdens de luierswissel.

Ons BIO katoen wordt geteeld in een verantwoorde productieketen en komt uit de circulaire economie. Het katoen (zoals al onze doekjes trouwens) wordt in India vervaardigd en is GOTS-gecertificeerd. Dit label garandeert dat het BIO katoen beantwoordt aan hoge maatschappelijke en ecologische criteria en onderworpen is aan een productieproces dat mens en natuur respecteert. Onze partner is tevens WFTO-gecertificeerd en beantwoordt dus aan de eisen van de eerlijke handel.

En het onderhoud



Om de levensduur van de doekjes te bestendigen en om ze opnieuw en opnieuw te kunnen gebruiken, is het raadzaam ze te wassen op 40°C in hun wasnetje (dat in de kit met Eco-doekjes wordt meegeleverd). En omdat we willen dat er niets verloren gaat, kunnen ze na hun eerste leven gerust een nieuwe toekomst krijgen door ze te gebruiken om nagellak te verwijderen of als huishouddoekjes bijvoorbeeld!

Deze doekjes werden bedacht met ... een multifunctioneel gebruik naargelang hun formaat!

- bij de luierswissel in combinatie met een liniment of een reinigend water
- bij de reiniging van het gezicht (van het hele gezin trouwens, inclusief opgroeiende jeugd en grote mensen!)
- om make-up te verwijderen in combinatie met een BIO reinigend water
- bij de borstvoeding (om de tepel proper te maken)

De reinigende doekjes met BIO avocado

Het wegwerpdoekje bewijst zijn nut vooral op verplaatsing (een wandeling naar het park, op restaurant of op weg naar of van vakantie). Onze iconische doekjes kregen een nieuw, ecologisch weefsel, maar de formule en de zo herkenbare geur bleven onaangeroerd.

Deze doekjes zijn ontworpen op basis van lyocell, een vezel die wordt gemaakt op basis van houtpulp die afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. En dat is alvast een goede stap in de richting naar een kleinere voetafdruk.

Hoe kwamen we bij deze vezel terecht? Aan de hand van een LCA of levenscyclusanalyse. Lyocell bleek milieuvriendelijker te zijn dan alle andere geteste stoffen. Dankzij lyocell hebben we de ecologische impact van onze doekjes beduidend kunnen verminderen.

Wat werd er weggelaten? Om nog meer plastic uit onze producten te verwijderen, bannen we waar mogelijk het deksel. Zo hebben we 50% bespaard op plastic (goed voor 46 ton plastic minder per jaar!).

Vochtige doekjes met BIO avocado 0% plastic. Ze reinigen lichaam, gezicht en zitvlak vanaf de geboorte. Ook voor Baby's die de neonatologie hebben verlaten.
Indicatieve publieksprijs 2022: 6,50€ het pakketje van 60 doekjes
 Bestaat ook in formaat met 20 doekjes

De formule :

97% ingrediënten van natuurlijke oorsprong. De avocado's zijn BIO, geteeld in verantwoorde ketens en geüpccycled, wat betekent dat wij avocado gebruiken die wordt afgekeurd voor gebruik in de voeding (geen verspilling!). Met ons iconisch parfum ... altijd aanwezig!



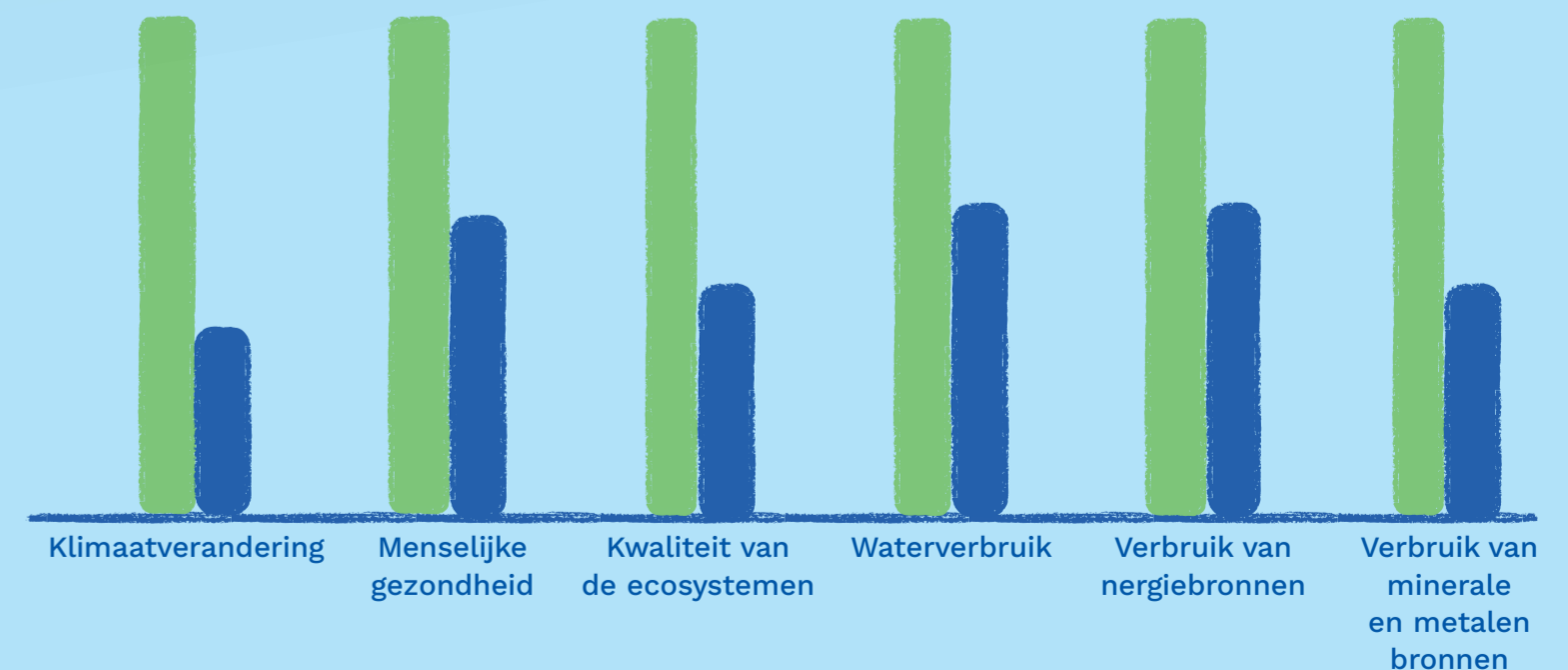
Een levenscyclusanalyse (LCA) is een genormaliseerde studie volgens de ISO 14040 norm die de impact van een product/dienst op het leefmilieu, de menselijke gezondheid en het verbruik van de grondstoffen meet.

Ook hier (na de ervaring met de producten in bulk) heeft Mustela een beroep gedaan op de expertise van de Coöperatieve MU, een eco-design bureau, om deze levenscyclusanalyse uit te voeren.

Na de vaststelling dat het vooral het weefsel is dat de grootste milieu-impact heeft, hebben wij gekeken naar andere, milieuvriendelijkere vezels*.

Uit de resultaten van de LCA blijkt dat lyocell, in vergelijking met de andere onderzochte vezels, op alle eco-indicatoren beter scoort.

oud Musteladoekje in viscose
 nieuw Musteladoekje in lyocell



*Interne analyse uitgevoerd in 2021 met hypothesen en vergeleken met onze vorige vezels, in onze huidige productieomstandigheden.

De BIO katoenen doekjes met water

We hebben ook gedacht aan wie de doekjes verkiest in een bioversie en zonder parfum.



Deze doekjes bestaan uit 100% natuurlijke vezels van BIO katoen, met een formule die bestaat uit 99% gezuiverd water, verrijkt met BIO Aloe Vera en zonder parfum.

BIO katoenen doekjes met water, ultrazachte voor het gezichtje, de handen, het zitvlak en het lichaam van de baby vanaf de geboorte. Ook voor Baby's die de neonatologie hebben verlaten.

Indicatieve publieksprijs 2022: 5€ het pakketje van 60 doekjes

Het **100% BIO katoen** is afkomstig van industrieel textielafval en kadert in een circulaire aanpak waarbij verspilling wordt vermeden. De vezels zijn 100% natuurlijk, biologisch afbreekbaar en composteerbaar.



Ze zijn geschikt voor ... alle huidtypes (normale, zeer gevoelige en met neiging tot atopie) omdat ze geen parfum bevatten. Ze werden getest onder dermatologisch en pediatrisch toezicht.

De formule :

Opdracht vervuld: de minimalistische formule van deze doekjes bevat slechts 6 ingrediënten.

99,8% ingrediënten van natuurlijke oorsprong en 10% is afkomstig uit de biologische landbouw. Heel bijzonder aan deze formule is de zorg die werd besteed aan de keuze en de transformatie van de ingrediënten.

Het water kon worden gefilterd, gezuiverd en verzacht aan de hand van vier verwerkingsfasen. De biologische Aloë Vera wordt geteeld op de Mexicaanse hoogvlakten en is afkomstig van plantages die beantwoorden aan de criteria van de eerlijke handel.

De Aloë Vera gedijt zo goed in dit barre klimaat dat zij het vocht vasthoudt: de plant hoeft dus geen extra water te krijgen!

De ecologisch ontworpen verpakking:

door het deksel te verwijderen, konden we ons plasticverbruik met 47% verminderen. In de rest verwerken we tot 10% gerecycleerd plastic afkomstig uit industrieel afval.

Dit nieuwe gamma doekjes is het resultaat van een aanpak die Mustela meer dan 15 jaar geleden heeft opgestart. Ons doel? De impact van onze producten op de Mens en het milieu zo laag mogelijk houden. We beseffen dat lang niet alles perfect is, maar we zullen nooit stoppen met onze inspanningen om te blijven verbeteren.

Dit zijn onze engagementen, kort en bondig.

Een gecontroleerde sourcing:

1. Met een beheerste traceerbaarheid:

Dankzij onze verantwoorde bevoorradingsketens onder toezicht van de UEBT (Union for Ethical Biotrade).

3. Met een visie tegen verspilling:

Dankzij de upcycling: avocado die uit de voedselketen wordt geweerd, wordt verwerkt tot olie en poeder (dat aan de basis ligt van de Avocado Perseose die je in onze producten vindt). Deze aanpak is bijzonder doeltreffend bij avocado's, maar we doen ook extra inspanningen voor de andere ingrediënten en voor de navulbare en biologisch afbreekbare verpakkingen.



2. Met natuurlijke- en BIO-ingrediënten:

Terwijl we waken over de veiligheid van onze producten op basis van een veeleisend formuleringscharte, bereiken we gemiddeld 94% ingrediënten van natuurlijke oorsprong bij al onze producten en proberen wij dat percentage steevast te verbeteren naarmate onze formules worden vernieuwd.



Een verantwoorde productie en een verlaagd energieverbruik:



4. Dankzij onze groene extractieprocessen:

Wij maken gebruik van specifieke, mens-en milieuvriendelijke technologieën.

5. Een vermindering van ons energieverbruik:

Sinds 2020 hebben wij in de site van onze vestiging in Epernon (Eure et Loir) per 100 geproduceerde units het elektriciteitsverbruik verminderd met 19,4%, dat van gas met 24,6% en dat van water met 13,2%.

6. 100% ecologisch ontworpen producten:

Recycleerbare flacons en dozen, lichtere verpakkingen, geen bijsluiters meer ... niets werd over het hoofd gezien! Dankzij het beleid van eco-conceptie dat we in 2010 hebben ingevoerd, konden we tot dusver 145 ton plastics, 65 ton karton* besparen en een mooie uitdaging realiseren: 100% van onze flacons is voortaan recycleerbaar**.

*Tussen 2010 en 2020.

** Volgens de sorteercriteria op de Franse markt.

Door al deze inspanningen zijn we erin geslaagd om het eerste Franse dermo-cosmetische merk te worden dat in 2018 al B Corp-gecertificeerd werd!

B Corp gecertificeerd, wat betekent dat precies?

Het gaat om een baanbrekende en veeleisende internationale erkenning (in 77 landen kregen nog maar 4088 dit label!) die wordt verleend aan bedrijven die ernaar streven “de beste VOOR de wereld” te zijn. Wie de erkenning aanvraagt, moet economische prestaties koppelen aan sociale, maatschappelijke en ecologische targets.

Het komt er kortweg op neer dat er in ons economisch model ruimte wordt gemaakt voor het algemeen belang en voor een humanistische visie.

Onze doelstelling:

Koolstofneutraal worden tegen 2030 (20 jaar eerder dan de deadline van 2050 die in de akkoorden van Parijs is voorzien).

Dat is de verbintenis die we samen met 500 andere B Corp-gecertificeerde ondernemingen hebben aangegaan. De bijdrage aan een wereldwijde koolstofneutraliteit betekent vooral dat we onze CO2-uitstoot per geproduceerde eenheid verminderen en dat we de niet-herleidbare koolstofuitstoot compenseren door te investeren in koolstofopvangende projecten.

En hoe precies?

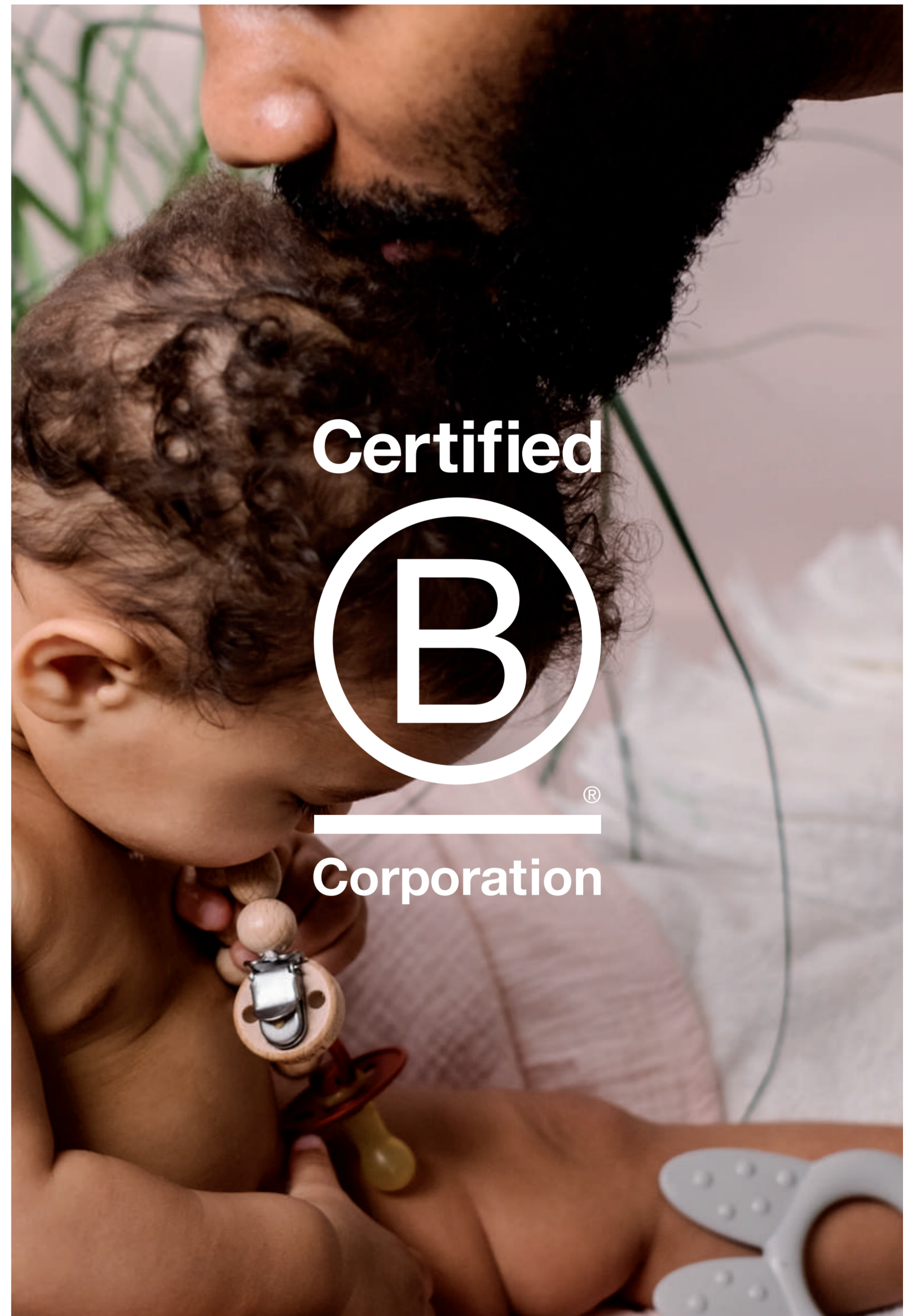
Door een transformatie van onze bevoorradings- en fabricageprocessen zo dicht mogelijk bij de consument en door een circulaire aanpak van de levensduur van onze producten en de verpakkingen ervan.



Certified



Corporation





Mustela®

BFD

BUREAU FRANCK DRAPEAU

Contactpersoon voor de pers: **Lionel Godinho**

Tel. : 02 223 47 35

brussels@franckdrapeau.com

Visuals op aanvraag verkrijgbaar of downloaden via www.franck.drapeau.be – Journalistenruimte

www.mustela.be

Verkrijgbaar in de apotheek en para-apotheek

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES