

mustela®

Al doende leert men... Mustela in bulk



Na een eerste testfase die in juni 2022 werd gelanceerd, **blijft Mustela de ingeslagen weg bewandelen: in april 2023 werd het zelfbedieningsnavulstation geïnstalleerd in twee nieuwe apotheken** in Geel (Apotheek Optiphar) en in Anderlecht (Apotheek du Bon Air). **Een perfect moment om enkele aanpassingen door te voeren na de eerste feedback van de apothekers en de consumenten, zodat Mustela kan inspelen op de verwachtingen.** Mustela versterkt hiermee zijn positie als pionier op de Belgische markt en is het eerste merk dat deze distributiemethode voor baby- en kinderverzorging aanbiedt in de apotheek. Die distributie in bulk verloopt volgens dezelfde criteria in termen van kwaliteit, veiligheid en traceerbaarheid (label met CNK, INCI-lijst, lotnummer, datum van vulling en vervaldatum) als voor het volledige gamma.

Door deze distributiemethode te introduceren in twee nieuwe apotheken, luidt Mustela een nieuwe fase in: **het merk heeft als doel vooropgesteld om tegen het einde van 2023 het volledige Belgische grondgebied te bedienen dankzij de inplanting van de bulkverdelers in de 10 provincies** en voor de eerste maal in een apotheek in het Groothertogdom Luxemburg.



De deelnemende apotheken

Apotheek Du Bultia
Ham-sur-Heure-Nalinnes

Apotheek du Bon Air
Anderlecht

Apotheek Servais
Ukkel

Apotheek Optiphar
Geel



Reeds 3 producten in bulk...

Aanvullend bij de Wasgel BIO gecertificeerd voor het hele gezin en de Zachte wasgel met BIO avocado, biedt Mustela in de nieuwe versie van 2023 een derde product aan, nl. het **Reinigend water zonder spoelen met BIO avocado, dat bestaat uit 98% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, om het gezicht en het zitvlak van zuigelingen⁽¹⁾, baby's en kinderen in alle zachtheid schoon te maken.** Een bestseller van het merk waar de bewuste consument massaal om vraagt.

Reinigend water zonder spoelen met BIO avocado

Indicatieve publieksprijs 2023: 14,21€ voor 480ml⁽²⁾

Zachte wasgel met BIO avocado

Indicatieve publieksprijs 2023: 13,63€ voor 480ml⁽²⁾

Wasgel BIO gecertificeerd zonder parfum

Indicatieve publieksprijs 2023: 20,16€ voor 480ml⁽²⁾



(1) Inclusief baby's die de neonatologie hebben verlaten. (2) De prijs van het in bulk aangeboden product is dezelfde als die van het verpakte formaat, voor gelijkwaardige hoeveelheden.

...met een **nieuw vulalternatief**

Om tegemoet te komen aan de bekommernissen rond het gebruik van glas, pakt Mustela nu uit met een nieuw vulalternatief. De ouders hebben voortaan de keuze tussen de glazen flacon "Reviens" die wordt aangeboden in de eerste versie van de testfase (statiegeld van 3€) en een **nieuwe flacon in gerecycleerd plastic die naar hartenlust herbruikbaar is, verkocht tegen de prijs van 1€ (geen statiegeld).**



Cijfers in bulk⁽³⁾

85% van de Belgen zou graag duurzame verpakkingen hebben als standaardoptie.

83% van de Belgen is voorstander van de teruggave van verpakkingen in ruil voor statiegeld.

62% van de Belgen zegt bereid te zijn om gebruikte verpakkingen terug te brengen voor hergebruik.

51% van de Belgen zou graag de mogelijkheid krijgen om de ecologische en maatschappelijke impact van hun aankoop te compenseren.

"Test and Learn" centraal in het project

Met het bulkproject dat Mustela minder dan een jaar geleden op kleine schaal heeft uitgerold, opteerde het merk voor een test- en leermodus. Op die manier kan de impact van deze nieuwe navulmethode op het milieu, maar ook op de consumptiegewoonten, beter worden geëvalueerd. *"Het mag dan nog veel te vroeg zijn om met cijfers uit te pakken, toch kunnen we op basis van de eerste feedback in termen van klantbeleving en apotheekervaring, ons vulstation geleidelijk aan verder verbeteren"*, aldus Hilde Weckx, General Manager van de Laboratoires Expanscience België. **Mustela plant tegen het einde van het jaar 2023 ook een grote rondetafel waar de apotheken die aan het project deelnemen, zullen samenzitten.**

Tegelijk ijvert Mustela continu om het ecologische ontwerp van de producten te verbeteren en om het aantal verpakkingen in te dijken om op die manier steeds dichterbij de koolstofneutrale doelstelling tegen 2030. *"Onze impact op de Mens en de planeet maximaal beperken, dat staat centraal in onze MVO-aanpak en is al meer dan 15 jaar lang onze dagelijkse drijfveer"*, rondt Hilde Weckx af.