

# Mustela zet een nieuwe stap richting **#zerowaste**



mustela®



Als Europees marktleider in verzorgingsproducten voor baby's en kinderen die worden aangeboden in de apotheek en de para-apotheek<sup>1</sup>, lanceert Mustela van de Laboratoires Expanscience in juni **een testprimeur in België in de vorm van een productaanbod in bulk.**

## De Green Deal « Anders Verpakt »

De Green Deal « Anders Verpakt » is een initiatief van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM), de Federatie van de Belgische Voedingsindustrie (Fevia), de vertegenwoordiger van de Belgische handel en diensten (Comeos), de Belgisch-Luxemburgse vereniging van producenten en verdelers van cosmetica, detergents, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden en aerosolen (DETIC) en het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL).

Uitgaande van de vaststelling dat de hoeveelheid wegwerpverpakkingen voor huishoudelijk gebruik de afgelopen 10 jaar met 10% is toegenomen, ambieert deze overeenkomst bedrijven te ondersteunen in de overschakeling naar een efficiëntere en duurzamere toeleveringsketen die aansluit bij de beginselen van de circulaire economie. Het programma is gericht op verschillende concrete acties zoals het verminderen of elimineren van onnodige wegwerpverpakkingen, het vermijden ervan of het hergebruiken om de milieueffecten van het verpakte product te verminderen. De overeenkomst is ondertekend door Mustela en meer dan 80 andere Belgische organisaties, ondernemingen of instellingen.

In drie apotheken (Wallonië, Vlaanderen en Brussel) wordt **een geautomatiseerd zelfbedieningsnavulstation met herbruikbare glazen flessen geïnstalleerd**. Het navulstation zal de consument twee producten in bulk aanbieden: **de Wasgel BIO gecertificeerd**, vegan formule<sup>2</sup> en zonder parfum, voor het hele gezin, en de **Zachte wasgel** met de iconische Mustela-geur.

**Dit is een primeur voor apotheken op de markt van de baby- en kinderverzorging:** Mustela België is er trots op samen met Italië geselecteerd te zijn als pilootland voor de internationalisering van het in Frankrijk opgestarte project sinds 2020.

Deze aanpak ligt in de lijn van het ecologische en maatschappelijke engagement van het merk en geniet **de steun van het Green Deal programma «Anders Verpakt» van de Vlaamse Regering**, waartoe Mustela op 11 maart jongstleden is toegetreden.

<sup>1</sup> Mustela.be - Mustela baby-kind gamma, in volume en waarde, in Frankrijk, Italië, Spanje en België. IQVIA - Pharmatrend Database - MAT September 2021.  
<sup>2</sup> Zonder ingrediënten van dierlijke oorsprong.

## Waarom bulk?

Deze meer milieuvriendelijke en meer verantwoordelijke distributiemethode wint steeds meer terrein. In 2020 waren er in België meer dan 300 verkooppunten waar producten in bulk werden aangeboden. Bulk is al sterk aanwezig in de voedingssector, maar verovert nu ook nieuwe markten (zoals schoonmaakproducten of cosmetica) om beter in te spelen op de verwachtingen van de consument. **In 2020 wilden 8 op 10 Belgen dat er als standaardoptie duurzame verpakkingen worden aangeboden<sup>1</sup>.**

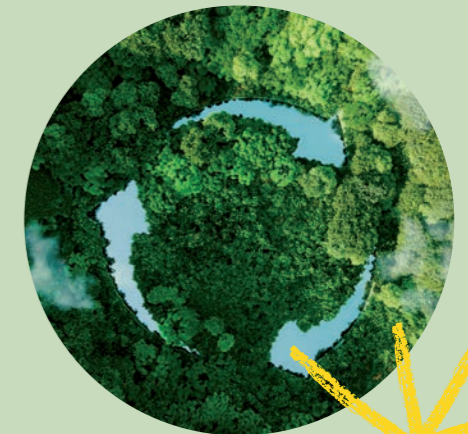
Het bulk aanbod van Mustela, dat in Frankrijk al wordt getest, **ligt in het natuurlijke verlengde van het ecologisch verantwoordelijke beleid van het merk, dat sinds 2018 B Corp gecertificeerd is**, een internationaal label dat het economische, sociale en milieu engagementen van bedrijven erkent (zie inzet). Al meer dan 15 jaar zet het merk zich in voor een ambitieuze en militante aanpak die erop gericht is **de impact op de Mens en op het milieu te reduceren** en stelt het voortdurend oplossingen in die richting voor met producten voor meervoudig gebruik, eco-vullingen, systematisch gebruik van recycleerbare verpakkingen - trouwens 100% van de Mustela-flacons is recycleerbaar<sup>2</sup>. In België heeft Mustela ook een upcycling-campagne uitgerold in samenwerking met het geëngageerde meubelmerk (ook B Corp) ecoBirdy®, met als doel een tweede leven te geven aan lege plastic flacons van Mustela door ze om te toveren tot fraaie stoeltjes en designlampjes.

Al dit draagt bij tot een **vermindering van de hoeveelheid plastic**, ondanks een wereldwijde productie verdubbeld tussen 2000 en 2019<sup>3</sup>.

«Elk jaar worden miljarden tonnen plastic afval geproduceerd, waarvan amper 10% wordt gerecycleerd<sup>4</sup>», zegt Hilde Weckx, algemeen directeur van de Laboratoires Expanscience België, verontrust. Ze hamert

meer dan ooit op de «*dringende noodzaak om vanuit een andere insteek om te gaan met de materialen die we gebruiken en na te denken over de manier waarop we ons afval beheren. Met bulk gaat Mustela nog verder in het ecologische ontwerp van de producten en in het streven naar minder verpakkingen. Met deze nieuwe stap komen we een stukje dichterbij onze koolstofneutrale doelstelling voor 2030*».

Dankzij de visibiliteit van het nieuwe bulk aanbod kunnen we **de consument blijven sensibiliseren rond een meer verantwoorde consumptie** op weg naar zero waste. «*Met dit project, dat perfect aansluit op ons maatschappelijk verantwoord ondernemen, willen we ouders en kinderen de sleutels in handen geven om positief te handelen voor de Mens en de planeet*», aldus Alizée Van Malder, Product Manager bij Laboratoires Expanscience België.



<sup>1</sup> Comeos studie 2021.

<sup>2</sup> Volgens de sorteercriteria van de Belgische markt.

<sup>3</sup> <https://www.rtbef.be/article/crise-du-plastique-ou-en-est-la-production-sur-la-planete-10945120>.

<sup>4</sup> Le Monde, 19 december 2018.

## Baby- en kinderverzorging in bulk in de apotheek ... een primeur in België



Met het nieuwe bulk aanbod profileert Mustela zich als pionier op de Belgische markt, door als eerste merk deze distributiemethode voor baby- en kinderverzorgingsproducten in de apotheek aan te bieden. **Een nieuw alternatief op weg naar zero waste** dat echter bij ouders vragen kan oproepen over enkele essentiële aspecten, zoals veiligheid en hygiëne. Om deze obstakels uit de weg te ruimen en een antwoord te formuleren op deze bekommernissen, opteert Mustela voor **de apotheek, een plaats waar ouders advies kunnen inwinnen**, om een gamma cosmetische verzorgingsproducten in bulk aan te bieden die dezelfde kwaliteits- en veiligheidsnormen garanderen als bij de voorverpakte producten van het merk.

### Hoe werkt het ?

#### Een handig en veilig navulstation

**Het navulstation werkt automatisch en met zelfbediening** en is daarom gebruiksvriendelijk. De glazen fles, die de naam "REVIENS" meekreeg, onder de kraan van het gewenste product plaatsen en de machine doet de rest: ze zorgt voor het vullen van de juiste dosis (480 ml) zonder enig contact tussen het kraantje en de fles om **een optimaal niveau van hygiëne te garanderen**. En om identieke

kwaliteits- en veiligheidscriteria te borgen als bij de andere Mustela producten, beantwoorden de gevulde glazen flessen **aan dezelfde traceerbaarheidsvereisten**: de machine genereert automatisch een label met een CNK, de naam van het product, de INCI-lijst, het lotnummer, de datum van vulling en zelfs de vervaldatum.



### De "REVIENS" fles voor een groenere wereld

Voor zijn bulk aanbod heeft het merk gekozen voor een glazen fles met de naam "REVIENS", wat verwijst naar de circulariteit van het statiegeldsysteem. **De consument vult zijn "REVIENS" flacon (statiegeld van 3€<sup>1</sup>) met het product van zijn keuze.**

Als zijn flacon leeg is, heeft de consument 3 opties:

1. hij kan thuis zijn flacon goed wassen, met de hand of in de vaatwasmachine.
2. in de apotheek, kan hij zijn flacon omruilen voor een nieuwe.
3. hij stopt het avontuur, geeft zijn flacon terug aan de apotheker en krijgt zijn statiegeld terug.

### Welke producten biedt Mustela in bulk aan?

**Wasgel BIO gecertificeerd voor het hele gezin, vegan formule en zonder parfum**, met BIO olijfolie uit de olijfgaarden rond Nîmes in Frankrijk.

Indicatieve publieksprijs 2022: 19,80€ voor 480 ml<sup>2</sup>



**Zachte Wasgel met BIO avocado**, reinigt doeltreffend en zacht de huid van baby's en kinderen, vanaf de geboorte (inclusief baby's die de neonatologie hebben verlaten).

Indicatieve publieksprijs 2022: 12,77€ voor 480 ml<sup>2</sup>

1 Indicatieve publieksprijs 2022.

2 De prijs van het in bulk aangeboden product is dezelfde als die van het verpakte formaat, voor gelijkwaardige hoeveelheden.

## In test- en leermodus

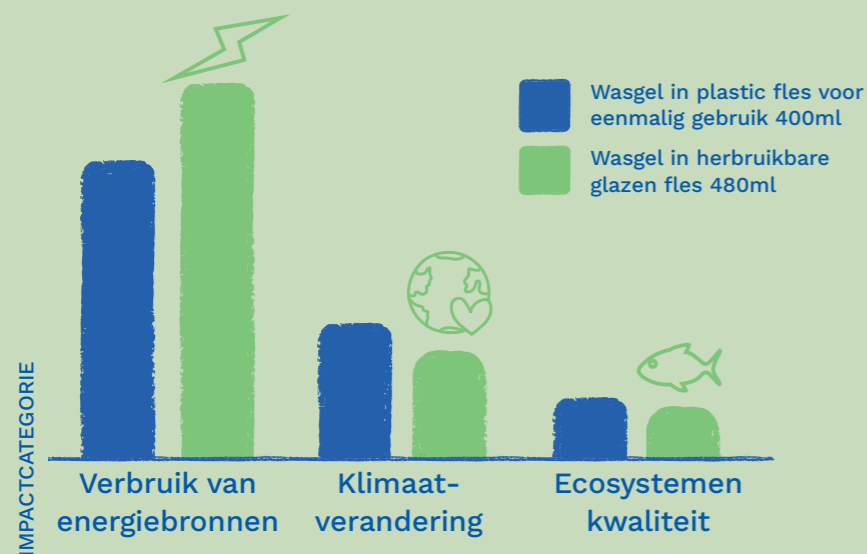
Zoals bij elk ambitieus project heeft Mustela België besloten een **testfase op kleine schaal uit te voeren over een periode van een jaar om de positieve impact van deze nieuwe productdistributiemethode te valideren**, zowel in termen van klantbeleving als van ecologisch voordeel.

De testfase biedt ook de gelegenheid om de troeven en de verbeterpunten op het vlak van het eco-ontwerp van de producten te optimaliseren, en vooral inzake de reductie van de verpakkingen, alvorens een grootschaliger uitrol te overwegen.

De test, die in juni in drie apotheken van start is gegaan, loopt over een periode van 12 maanden.

### De eerste resultaten uit Frankrijk

Op basis van de resultaten van de levenscyclusanalyse, die in het kader van het eerste experiment van het project in Frankrijk in 2020 en 2021 is uitgevoerd op alle gegevens betreffende het product en de levenscyclusfasen ervan - van de grondstoffen (hun oorsprong en productieomstandigheden) tot de fabricage (de op de productielocatie gebruikte energie), via het vervoer, tot het levenseinde (recycling of verbranding) - is **een lager milieu-impact vastgesteld bij in bulk aangeboden producten.**



Tussentijdse resultaten op basis van de levenscyclusanalyse - Bron: MU Coöperatieve.

## Een eenvoudig gebaar dat al na het derde gebruik een aanzienlijk verminderd milieueffect oplevert!

Overschakelen van een plastic fles voor eenmalig gebruik naar een navulbare glazen fles zorgt voor:

- **76% minder plasticverbruik.**
- **een daling van het CO2-verbruik met 220 gram**, wat overeenkomt met het verbruik van een LED-lamp van 5W die 777 uur brandt\*.

De keuze voor de glazen navulling (versus de plastic fles voor eenmalig gebruik) blijkt ecologischer te zijn vanaf 3 keer gebruik van de "REVIENS" flacon.

Kortom: hoe langer u uw flacon hergebruikt, hoe lager uw ecologische voetafdruk en de impact op het milieu van de BIO gecertificeerde Wasgel en de zachte Wasgel met BIO avocado van Mustela. Bulkverpakking heeft een mooie toekomst voor zich!

\* Vergelijking tussen een wasgel verpakt in een plastic flacon voor eenmalig gebruik (400 ml) en een navulbare glazen fles (480 ml) over een periode van 1 jaar (op basis van 3 verbruikte wasgels). Tussentijdse resultaten op basis van de initiële levenscyclusanalyse - Bron: MU Coöperatieve.



### Op weg naar #zerowaste



vanaf

3  
gebruik

-76%  
plastic



-220  
g.  
CO2

wat overeenkomt met een besparing van 777 uur van een 5W gloeilamp



### Deelnemende apotheken:

**Apotheek Du Bultia**  
Ham-sur-Heure-Nalinnes

**Apotheek Servais**  
Ukkel

**Apotheek Du Faux**  
Destelbergen



## Een voortdurende engagement

Al meer dan 15 jaar zet Mustela zich in voor een milieutante en ambitieuze aanpak die erop gericht is de impact op de Mens en het milieu te verminderen.

2010

Invoering van een eco-ontwerpbeleid dat tot nu toe 145 ton plastic en 65 ton karton heeft bespaard\*. 100% van de flessen is nu recycleerbaar\*\*.  
\*tussen 2010 en 2020.  
\*\*volgens de sortercriteria van de Belgische markt.

2018

Mustela wordt het eerste B Corp gecertificeerde Franse dermo-cosmeticamerk en verbindt zich ertoe om tegen 2030 koolstofneutraal te zijn.

2019

Lancering van het allereerste BIO gecertificeerde Mustela gamma in Frankrijk (gamma gelanceerd in 2020 in België).

2021

Mustela België lanceert een upcyclingcampagne in samenwerking met ecoBirdy® door de consumenten aan te moedigen om lege Mustela-flacons terug te brengen om er gespikkelde Charlie-stoeltjes en Rhino-lampjes van te maken. Een initiatief dat, in dezelfde geest als bulk, tot doel heeft de consument bewust te maken rond de gevolgen van plastic afval.

2022

Lancering van 0% plastic doekjes en 100% herbruikbare en wasbare Eco-doekjes in BIO katoen. Start van het bulkexperiment in België.

Certified



Corporation

## Fier om B Corp te zijn

Mustela zet zich al meer dan 70 jaar in voor de gezondheid en het welzijn van kinderen en jonge ouders en is sinds 2018 een B Corp gecertificeerd merk. B Corp is het internationale, baanbrekende en veeleisende label dat wordt toegekend aan bedrijven die hun activiteiten ontplooiën met een positieve impact op de maatschappij en het milieu. Als eerste Frans cosmeticamerk dat werd gecertificeerd, bevestigt Mustela op die manier de verbintenis om de ontwikkeling van het merk voort te zetten ... vanuit respect voor de toekomstige generaties.

## Cijfers in bulk

### In België\*

**85%** van de Belgen zou graag duurzame verpakkingen als standaardoptie hebben.

**83%** van de Belgen is voorstander van het inleveren van verpakkingen tegen statiegeld.

**62%** van de Belgen zegt bereid te zijn gebruikte verpakkingen in te leveren voor hergebruik.

**51%** van de Belgen zou de mogelijkheid willen hebben om de ecologische en maatschappelijke gevolgen van hun aankoop te compenseren.

### En in Frankrijk\*\*

**1,2 Mia €** : De markt voor bulk-distributie, met uitzondering van verse producten in 2019 versus 100 miljoen euro in 2013.

**3%** : Het aandeel van bulk op de markt van de consumptieartikelen (alle distributiekanaal).

**3,2 Mia €** : Het geschatte gewicht voor de bulkmarkt in 2022.

\* Comeos Duurzaamheid & Consumentengedrag, Wim van Edom, Green Deal Anders Verpakt, 2021.

\*\* Bron: Bulk Netwerk.



BUREAU FRANCK DRAPEAU

Contactpersoon voor de pers: Lionel Godinho

Tél. : 02 223 47 35 - brussels@franckdrapeau.com

Visuals op aanvraag verkrijgbaar of downloaden

via [www.franckdrapeau.be](http://www.franckdrapeau.be) - Journalistenruimte

[www.mustela.be](http://www.mustela.be)

VERKRIJGBAAR IN DE APOTHEEK EN PARA-APOTHEEK

EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES