



**Uw huis onderhouden  
met producten die  
uw gezondheid en de  
planeet respecteren...  
DAT IS FROSCH-LIJK  
BETER!**



In veel opzichten zou het verhaal van Frosch een inspiratiebron kunnen zijn voor een traditioneel sprookje, met al zijn avonturen, emoties, lessen die geleerd moeten worden en *happy endings!* "Frosch" zou een groene, milieubewuste kikker zijn, een held die de innovatie voor huishoudelijke schoonmaakproducten belichaamt die zowel efficiënt als gezond zijn voor de planeet en de gezondheid. Een succesverhaal dat ons via zijn strijd tegen stof, vlekken, afval en vervuulende stoffen zou helpen om milieubewuster te worden.

De werkelijkheid is misschien iets minder romantisch dan het sprookje (waarin de kikker in een prins of prinses verandert), maar de diepgewortelde ambities van Frosch zijn wel degelijk geworteld in de werkelijkheid. In 1986, toen de concepten duurzaamheid en ecologie nog niet echt op de voorgrond stonden, **ontketende**

**Frosch een revolutie op de Europese markt en werd het bedrijf een pionier en leider op het gebied van ecologische onderhoudsproducten. Het is het eerste merk dat innoveert en vloeibare afwasmiddelen, wasmiddelen en huishoudelijke producten voor de keuken en badkamer aanbiedt, geformuleerd met ingrediënten van natuurlijke oorsprong, biologisch afbreekbaar en in gerecycleerde en recycleerbare verpakkingen. Producten die verkrijgbaar zijn in de supermarkt tegen betaalbare prijzen.**

*"En zo leefden ze nog lang en gelukkig en hadden ze een Frosch-lijk schoon huis!"*

# VAN SCHOENPOETS TOT HUISELIJKE HYGIËNE, MEER DAN 150 JAAR DUURZAME... ONTWIKKELING

Frosch is een merk van de Duitse groep Werner & Mertz. Een familiebedrijf dat werd opgericht in 1867 in Mainz, Duitsland, door de gebroeders Werner. Het bedrijf heette toen «Gebrüder Werner» en maakte schoenpoets en boenwas. In 1978 bundelde Georg Mertz zijn krachten met de gebroeders Werner om Werner & Mertz op te richten en hun ontwikkeling in de wasbranche voort te zetten. Bijna 10 jaar later nam Philippe Adam Schneider, de schoonbroer van Georg, de leiding van de groep over en zorgde hij voor een revolutie op de markt door de eerste schoenpoets met voedende eigenschappen te creëren. Dit was de eerste stap in de diversificatie van de activiteiten van de groep die vanaf 1945 blijft groeien in de sector van textielhygiëne en schoonmaak.

In 1986, na een reeks milieurampen (1979 - kernongeval van Three Mile Island in de VS, 1984 - explosie van een pesticidefabriek in Bophal, 1986 - Tsjernobyl...), legde de groep zich toe op de bescherming van de planeet en de bewustmaking van de milieuproblematiek en richtte Frosch op.

Het merk, een pionier op het gebied van reinigings- en hygiëneproducten voor het grote publiek, combineert de kracht van zeer effectieve natuurlijke actieve ingrediënten met een voorbeeldig respect voor het milieu en de huid.

Meer dan 150 jaar na de oprichting zet Werner & Mertz dit succesverhaal van de familie voort onder leiding van Reinhard Schneider, een afstammeling van Philippe Adam Schneider. Hij zet de inzet van de groep voor de bescherming van het klimaat en het milieu voort en versterkt deze. In 2019 kende de president van de Duitse Republiek (Frank Walter Steinmeier) hem de Duitse milieuprijs toe als erkenning voor zijn werk om het milieu te beschermen en duurzame ontwikkeling te bevorderen.

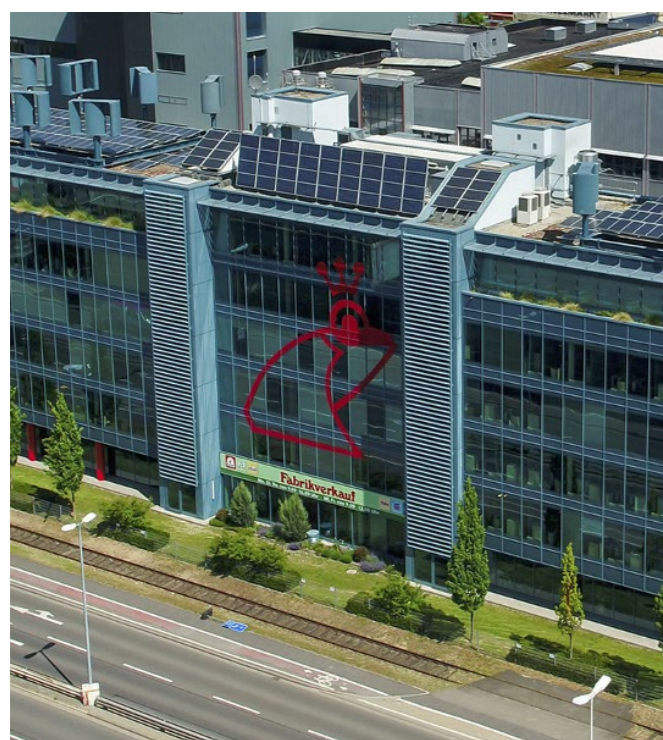
*“Wij streven ernaar om duurzaam LEVEN voor iedereen mogelijk te maken, niet alleen door onze merken.”*

REINHARD SCHNEIDER, CEO VAN DE GROEP WERNER & MERTZ



## Waarom een kikker?

DE KIKKER IS EEN BIO-INDICATOR VANWEGE ZIJN GEVOELIGHEID VOOR VERVUILING EN VERANDERINGEN IN ZIJN ECOSYSTEEM. DE KIKKER IS EEN NATUURLIJKE INDICATOR VAN MILIEUVERVUILING. DE AANWEZIGHEID VAN EEN KIKKER IN HET WATER IS DUS EEN INDICATIE VAN DE ZUIVERHEID ERVAN.



## Een productie van “Deutsche qualität” die in heel Europa een hit blijkt te zijn

De historische productiesite van de W&M-groep in Mainz is de thuisbasis van een fabriek met een hoge milieuprestatie die 100% groene energie gebruikt (fotovoltaïsch en geothermisch) en ISO 14001 en ISO 9001 gecertificeerd is voor energiebeheer. De was- en reinigingsmiddelen van Frosch worden in Mainz geproduceerd, terwijl de speciale producten (sprays) op de tweede productiesite van de groep in het Oostenrijkse Hallein worden gemaakt.

Slechts een paar jaren na de oprichting begon Frosch met zijn internationale expansie. België was in 1990 het eerste Europese land dat de producten van Frosch (toen bekend als Froggy) in de supermarktrekken plaatste. Vandaag is Frosch de Europese leider in milieuvriendelijke schoonmaakproducten. Het merk breidt zich nu uit buiten Europa naar landen als Japan, China en Zuid-Korea.

€ 530 miljoen

omzet, waarvan 3,3 miljoen euro op de Belgische markt.

16 %

vertrouwen in marktaandeel

21 %

constante waardegroei

(Data Nielsen P7 2023 – MAT)

## IN DE (F)ROSCH GEBEITELDE ENGAGEMENTEN



De EMAS-certificering (Eco-Management and Audit Scheme) van beide productiesites van Frosch (Mainz en Hallein).

EMAS stelt organisaties in staat om hun milieuprestaties te evalueren, erover te rapporteren en ze te verbeteren. Het is het meest uitgebreide systeem en heeft de strengste criteria in de EU.



De producten van Frosch zijn gecertificeerd met het Europese Ecolabel.

Een garantie voor goede milieuprestaties en efficiëntie. Dit certificaat houdt rekening met de levenscyclus van het product: van de winning van grondstoffen, de productie, de distributie, het gebruik tot aan het recycleren en de vernietiging na gebruik.



De reinigingsproducten van Frosch zijn wetenschappelijk getest om hun impact op de kwaliteit van de binnenlucht te meten.

Hun A+-score op het label “Air Intérieur Contrôlé” garandeert een zeer lage uitstoot in de binnenlucht.



100% gerecycleerd en recycleerbaar plastic.

In 2012 ontwikkelde Werner & Mertz, het bedrijf dat Frosch produceert, en zijn industriële partners een innovatief proces om gebruikte kunststoffen om te zetten in hoogwaardige recyclagematerialen. Alle PET- en PE-flessen van Frosch zijn dus volledig gemaakt van gerecycleerd plastic.



Cradle to Cradle.

Dit label analyseert de ingrediënten, de functionaliteit, het gebruik en de recycleerbaarheid van de formule en de verpakking, met als doel een product te ontwerpen dat na gebruik wordt afgebroken, gerecycleerd en opnieuw in het milieu wordt opgenomen.



Sinds 2019 ontwikkelen de R&D-teams van Frosch soepele verpakkingen, volledig recycleerbare ecoverpakkingen die voldoen aan de Cradle to Cradle-norm. De hele verpakking, inclusief tuit, dop en bedrukt etiket, is van een materiaal gemaakt: polyethyleen. 85% van de verpakking is volledig transparant en kan dus zonder kwaliteitsverlies worden gerecycleerd. De resterende 15% is het verwijderbare bedrukte etiket, dat ook volledig recycleerbaar is omdat het geen lijm of bindmiddelen bevat. Een echte technische innovatie die het mogelijk maakt tot 77% minder plastic te gebruiken.

## DE ENGAGEMENTEN VAN FROSCH IN 9 PUNTEN



1. Effectieve formule met ingrediënten van natuurlijke oorsprong.



2. Met oppervlakteactieve stoffen op plantaardige basis.



3. Uitstekende dermatologische bescherming van dermatologisch geteste formules.



4. Selectie van grondstoffen die mens en milieu respecteren.



5. Gebruik van gerecycleerde/ recycleerbare verpakkingsmaterialen.



6. Vegan, vrij van dierlijke ingrediënten.



7. Duurzame productie met een actief milieuo- energiebeheer.



8. Een eigen geïntegreerde zuiveringsinstallatie.



9. Meer dan 30 jaar ervaring.

# DAT IS SCHOON!

Om vuil en (vet)vlekken effectief te kunnen verwijderen, moeten schoonmaakproducten detergenten bevatten die oppervlakteactieve stoffen worden genoemd. De innovatie van Frosch bestond uit het vervangen van traditionele oppervlakteactieve stoffen op petrochemische basis door oppervlakteactieve stoffen uit hernieuwbare plantaardige bronnen. Een van de belangrijkste O&O-projecten die momenteel lopen, is het zoeken naar een oplossing waarmee alle oppervlakteactieve stoffen uit lokale oliezaden zoals koolzaad, olijf-, zonnebloem- en lijnzaad gewonnen kunnen worden, zodat er geen oppervlakteactieve stoffen uit tropische oliën met RSPO-certificaat gebruikt hoeven te worden. Tot nu toe bevatten bijna alle Frosch-producten al tussen de 10 en 100% oppervlakteactieve stoffen uit Europese plantaardige oliën!

Het merk gebruikt in zijn formules ook ingrediënten van natuurlijke oorsprong die al generaties lang worden gebruikt, namelijk de bekende «huismiddeltjes» zoals azijn, citroen of bicarbonaat. En omdat reinigingsproducten onvermijdelijk in contact komen met de huid (zelfs als het raadzaam is om met handschoenen schoon te maken), zorgt Frosch ervoor zijn producten te verrijken met natuurlijke ingrediënten die de huid respecteren en beschermen, zoals Aloë Vera en Provitamine B5.



## HET FROSCH-AANBOD

Wist u dat de lucht die we thuis inademen, binnen ons gezin, 8 keer\* meer vervuild is dan de buitenlucht? Ook bij mensen die geobsedeerd zijn door huishoudelijke taken. Dit komt vaak doordat we zelf de deur hebben geopend voor verraderlijke verontreinigende stoffen zoals kaarsen, luchtverfrissers en zelfs, ironisch genoeg, de schoonmaakproducten die we gebruiken om onze huizen te zuiveren! Sommige bevatten chemicaliën en vluchtige organische stoffen die de lucht binnenshuis vervuilen. Dus laten we, voordat we aan een grote schoonmaak beginnen, eerst onze kasten en schoonmaakproducten opruimen!

**Van huishoudlinnen tot afwas, het schoonmaken van de vloer, de keuken of de badkamer... Frosch biedt een twintigtal schoonmaakproducten die ons elke dag helpen in onze zoektocht naar netheid en veiligheid, en altijd met het grootste respect voor de planeet. Met handige flessen die 100% recycleerbaar zijn en gemaakt van 98% gerecycleerd materiaal. Producten met een milieukeurmerk, dermatologisch getest en vrij van giftige of irriterende componenten voor de luchtwegen.**



\*Bron: Voisin, C., Chasseur, C., Gosselin, P., Fierens, S., & Van Nieuwenhuysse A. (2012). Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid: Luchtvervuiling binnenshuis. Brussel: Dr. Johan Peeters. De Stadswinkel vzw. (2013).



## VAATWAS- EN AFWASMIDDELEN

Volgens cijfers van het Ministerie van Economische Zaken (2016)\* wassen 4 van de 10 Belgische huishoudens hun vaat met de hand. Voor sommigen een karwei, voor anderen een moment van ontspanning, afwassen zou volgens een Amerikaans onderzoek dat in 2018 gepubliceerd werd en uitgevoerd werd door de Council of Contemporary Families, de belangrijkste huishoudelijke taak die gedeeld moet worden om conflicten binnen een koppel te verminderen.

**Frosch wil de vrede bewaren in het huishouden en biedt 5 referenties afwasmiddel, aangepast aan de gevoeligheid van de huid en de mate van aangekoekte etensresten op de vaat... Nu moet alleen nog bepaald worden wie de afwas gaat doen.**



**1** Dit afwasmiddel reinigt en ontvet de vaat voor een stralende glans. Dermatologisch getest met een neutrale pH, respecteert de huid en beschermt tegen uitdroging. Deze voordelige familieflask met de verkwikkende geur van limoen is het op één na bestverkochte product van Frosch in de Benelux. Elke 4 minuten wordt er 1 verkocht!

**Frosch Afwasmiddel Green Lemon**  
750ml - € 3,69

**2** Deze formule, verrijkt met Aloë vera, is even zacht voor de kwetsbare, gevoelige huid als effectief tegen hardnekkige vlekken. Hypoallergeen en dermatologisch getest voor een zachte, comfortabele huid.

**Frosch Afwasmiddel Aloe Vera**  
500ml - € 3,35

**4** Deze geurvrije formule is verrijkt met provitamine B5, een bekend ingrediënt in cosmetica vanwege zijn hydraterende en beschermende eigenschappen. Het verwijdert vet, geeft glans en zorgt voor zachte en gehydrateerde handen.

**Frosch Afwasmiddel Provitamine B5** | 500ml - € 3,35

**5** Deze geconcentreerde formule op basis van frambozenazijn reinigt tot twee keer zoveel borden en verwijdert vet van de vaat, inclusief hardnekkige aanslag, met name in ovenschalen, pannen en kookpotten.

**Frosch Afwasmiddel Raspberry**  
500ml - € 3,35

**7** IN BELGIË HEBBEN 6 OP DE 10 HUISHOUDENS EEN VAATWASSER. Deze alles-in-één tabletten, rijk aan bicarbonaten en antikalkzouten, reinigen en spoelen... perfect, maar beschermen en doen glas en roestvrij staal ook glanzen. Ze zijn milieuvriendelijk, veilig en praktisch, wateroplosbaar, zeer biologisch afbreekbaar en bevatten geen fosfaten, fosfonaten of benzotriazolonen.

**Frosch Vaatwastabletten Bicarbonate** | 30 st - € 11,85

**3** KEEP IN POUCH. Deze 100% recycleerbare ecopack in pouchformaat, met Ecolabel en Cradle to Cradle-certificaat, bevat het equivalent van 2 x 500 ml flessen afwasmiddel en vermindert het gebruik van plastic verpakking met 56%.

**Frosch Afwasmiddel Aloe Vera**  
Vulling | 1L - € 5,99

**6** Deze krachtige citroencrème reinigt en ontvet perfect en is tegelijkertijd zacht voor de huid.

**Frosch Afwasmiddel Balsem**  
Lemon | 500ml - € 3,35

**8** Deze formule op basis van biologische alcohol spoelt zonder resten achter te laten en zorgt voor een snelle droging en een sprankelend schone en streeploze vaat!

**Frosch Glansspoelmiddel Bio-**  
alcohol | 750ml - € 7,95



## WASMIDDELEN EN WASVERZACHTERS

Wat is er prettiger dan je favoriete trui aan te trekken of in friskewassen lakens te glijden die schoon ruiken en pas gewassen zijn? Frosch biedt vloeibare wasmiddelen die niet alleen je kleding perfect reinigen, maar ook je gezondheid en het milieu respecteren.

- Zonder toegevoegde conserveringsmiddelen
- Dermatologisch getest
- Hypoallergeen
- Doeltreffend vanaf 20°, voor witte of gekleurde was



*Elke seconde worden er in Europa 1.130 wasbeurten uitgevoerd*

DAT ZIJN 98 MILJOEN WASBEURTEN PER DAG\*!

BRON: PLANETOSCOPE



**1** Deze formule met Aloë Vera is bijzonder zacht voor de huid en is hypoallergeen, waardoor het geschikt is voor de gevoelige huid van bijvoorbeeld baby's.

**Frosch Vloeibaar Wasmiddel Aloe Vera** | 1,5L of 30 wasbeurten  
€ 13,15

**2** **KEEP IN POUCH.** Deze navulling is hersluitbaar, 100% recycleerbaar, Cradle to Cradle en Formula A+ Air Label Score gecertificeerd en vermindert de plastic samenstelling met 73%.

**Frosch Vloeibaar Wasmiddel Aloe Vera Vulling** | 1,8L of 36 wasbeurten - € 14,40

**3** Een wasverzachter die het plezier van fris en natuurlijk ruikend wasgoed verlengt.

**Frosch Wasverzachter Aloe Vera**  
750ml of 30 wasbeurten - € 4,25

**4** Bijzonder aanbevolen voor het verwijderen van hardnekkige vlekken op alle soorten textiel van 20 tot 95°C, dit wasmiddel met kamille is zacht voor de huid en beschermt de huid van de allerkleinsten.

**Baby Frosch Vloeibaar Wasmiddel** | 1,5L of 22 wasbeurten - € 14,15 | **NIEUW**



## HUISHOUD SCHOONMAAKMIDDELEN



**1** De Bestseller van het merk, 1 kalkverwijderaar met azijn wordt elke 3 minuten verkocht in de Benelux. Het verwijdert kalk, zeepresten, aanslag en vuil, zelfs het meest hardnekkige. Het verwijdert grondig kalkaanslag van wastafels, douches, badkuipen, tegels en kranen en verwijdert de meest onaangename geurtjes.

**Frosch Anti-Kalk Vinegar** | 1L - € 3,60

**2** Een onmisbaar product van Frosch dankzij zijn formule met actieve alcohol die ontvet en streeploos laat glanzen.

**Frosch Ruitenreiniger Alcohol**  
500ml - € 3,95

**3** **KEEP IN POUCH.** Deze ecopack maakt het mogelijk om de sprayfles van 500 ml twee keer bij te vullen en de plastic samenstelling met 77% te verminderen.

**Frosch Ruitenreiniger Alcohol Vulling** | 1L - € 6,59

**4** Deze spray, verrijkt met bicarbonaat, reinigt grondig vrijwel alle afwasbare oppervlakken in de keuken (ideaal voor ovens en grills). Het verwijdert effectief vet en vuil en kan gebruikt worden op alle oppervlakken die in direct contact komen met voedsel.

**Frosch Keukenreiniger Bicarbonaat**  
500ml - € 4,29

**5** Deze formule met actieve limoenextracten verwijdert effectief vuil en vet van alle afwasbare oppervlakken en laat een aangename, frisse geur achter.

**Frosch Allesreiniger Green Lemon**  
1L - € 4,05



Frosch heeft de eerste spuitknop ontwikkeld die 100% recycleerbaar is, zonder metalen onderdelen en met 29% gerecycleerd plastic... spuiten maar!



## WC- EN SANITAIRREINIGERS



**1** Deze citroenspray reinigt de douche en badkamer grondig. Het verwijdert effectief kalk, watervlekken, zeepresten maar ook het hardnekkigste vuil.

**Frosch Badkamerreiniger Lemon**  
500ml - € 4,29

**2** Deze toiletgel met citroen is compatibel met septische putten en verwijdert effectief kalkaanslag en vuil, zelfs onder de rand van de toiletpot.

**Frosch WC-Reiniger Lemon**  
750ml - € 3,69



ALLE PRODUCTEN VAN FROSCH ZIJN VERKRIJGBAAR IN DE SUPERMARKTEN EN BIJ BIO-PLANET EN KAZIDOMI.



Perscontacten: Coline LEGRAIN & Ricardo CUADRADO-MARTINEZ - Tel: 02 223 47 35 / 41 38 - brussels@franckdrapeau.com  
Beeldmateriaal op aanvraag of te downloaden op [www.franckdrapeau.be](http://www.franckdrapeau.be), Persruimte