



Le groupe Werner & Mertz (marque Frosch) annonce la nomination de Benoit Fraumont en tant que Directeur Général France Bénélux.

Bruxelles, le 26 juin 2025

Le groupe familial indépendant Werner & Mertz, pionnier dans la conception et la production de produits d'entretien écologiques avec sa marque Frosch et acteur référent en matière d'économie circulaire, annonce la nomination de Benoit Fraumont en tant que Directeur Général pour sa filiale France et Bénélux.

Benoit Fraumont aura pour mission d'accélérer la forte dynamique de la marque Frosch sur le marché belge de l'entretien (et de son équivalent Rainett en France).

Fort de plus de 15 ans d'expérience dans l'univers de la grande consommation, Benoit Fraumont a débuté sa carrière chez Carrefour, a ensuite rejoint Unilever France, puis Danone sur des fonctions marketing et commerciales sur les marchés des Produits de Grande Consommation (PGC) et notamment dans le secteur DPH - Droguerie, Parfumerie et Hygiène. Il a rejoint le groupe Werner & Mertz en 2022 en qualité de Directeur commercial France.

« Notre feuille de route est claire, défendre notre vision unique et innovante de l'entretien responsable avec nos marques Frosch pour la Belgique et Rainett en France. Cette vision nous a permis de positionner Rainett comme leader de la croissance écologique en France, et de poursuivre une dynamique positive en Belgique avec Frosch. Une véritable reconnaissance des consommateurs de notre engagement à proposer des solutions qui allient efficacité, respect de l'environnement tout en prenant soin de la santé des utilisateurs. » précise Benoit Fraumont.



Benoit Fraumont a 42 ans, est diplômé de NEOMA Business School.

FROSCH, LA MARQUE EXPERTE DE L'ENTRETIEN MÉNAGER ÉCOLOGIQUE

C'est en 1986, après une série de catastrophes environnementales que le Groupe Werner & Mertz, fondé en 1867, s'engage dans la protection de la planète et la sensibilisation à la cause environnementale et crée Frosch. La marque à la grenouille, pionnière en matière de produits de nettoyage et d'hygiène destinés au grand public, allie la force d'actifs naturels hautement efficaces avec le respect exemplaire de l'environnement et de la peau : produits vaisselle, lessives, nettoyeurs ménagers, cuisine et salle de bain... A chaque étape de la vie de ses produits, de leur formulation à leur utilisation, en passant par l'emballage, Frosch place la préservation de la planète et la santé et le

bien-être des utilisateurs au cœur de sa mission. La marque vient d'ailleurs d'annoncer avoir fabriqué **1 milliard de flacons à partir de plastique 100% recyclé** depuis le début de la mise en place de son programme «Recyclate Initiative » en 2012. Autant de déchets qui ne seront pas déversés dans la nature, autant d'emballages en plastique vierge qui ne seront pas fabriqués à partir de pétrole. Le sujet de la recyclabilité et de l'impact des emballages est ainsi au cœur des travaux de recherche et développement Frosch.

Les produits Frosch sont disponibles en supermarchés et chez bio planet.

Contact Presse et demande d'interview :

Bureau Franck Drapeau - Luca Pedulla | Tél : 02 223 47 35 | brussels@franckdrapeau.com | Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapeau.be, Espace Journalistes