



De groep Werner & Mertz (merk Frosch) kondigt de benoeming aan van Benoit Fraumont tot Algemeen Directeur Frankrijk-Benelux.

Brussel, 26 juni 2025

Werner & Mertz, een onafhankelijke familiegroep en pionier in het ontwerpen en produceren van ecologische schoonmaakmiddelen onder het merk Frosch, en een toonaangevend bedrijf op het vlak van circulaire economie, kondigt de benoeming aan van Benoit Fraumont tot Algemeen Directeur van haar dochteronderneming in Frankrijk en de Benelux.

In zijn nieuwe functie krijgt Benoit Fraumont de opdracht om de sterke groeidynamiek van het merk Frosch op de Belgische schoonmaakmiddelenmarkt verder te versnellen, evenals die van het Franse zustermerk Rainett.

Met meer dan 15 jaar ervaring in de wereld van consumptiegoederen begon Benoit Fraumont zijn loopbaan bij Carrefour. Daarna werkte hij bij Unilever Frankrijk en vervolgens bij Danone, waar hij verschillende marketing- en commerciële functies bekleedde binnen de sector van de Fast Moving Consumer Goods (FMCG), met name in de categorie DPH – Drogisterij, Parfumerie en Hygiëne. In 2022 trad hij toe tot de groep Werner & Mertz als Commercieel Directeur Frankrijk.

“Onze roadmap is duidelijk: we willen onze unieke en innovatieve visie op duurzaam schoonmaken blijven uitdragen met onze merken Frosch in België en Rainett in Frankrijk. Dankzij deze visie hebben we Rainett in Frankrijk kunnen positioneren als marktleider in ecologische schoonmaakmiddelen, en zetten we met Frosch in België een positieve groeidynamiek voort. Dit is een echte erkenning van de consument voor onze inzet om oplossingen te bieden die doeltreffend zijn, milieuvriendelijk én zorg dragen voor de gezondheid van de gebruikers,” licht Benoit Fraumont toe.



Benoit Fraumont is 42 jaar oud en afgestudeerd aan NEOMA Business School.

FROSCH, EXPERT IN ECOLOGISCH HUISHOUELIJK ONDERHOUD

In 1986, als reactie op een reeks milieurampen, besloot de in 1867 opgerichte groep Werner & Mertz zich resoluut in te zetten voor de bescherming van de planeet en het vergroten van het milieubewustzijn. Die missie leidde tot de oprichting van het merk Frosch. Het merk met de kikker, pionier op het gebied van schoonmaak- en hygiëneproducten voor het grote publiek, combineert de doeltreffendheid van krachtige natuurlijke ingrediënten met een voorbeeldige zorg voor zowel het milieu als de huid. Van

afwas- en wasmiddelen, tot keuken-, badkamer- en andere huishoudelijke schoonmaakmiddelen: Frosch stelt bij elke stap van de levenscyclus van zijn producten, van samenstelling tot gebruik en verpakking, de bescherming van de planeet en de gezondheid en het welzijn van de gebruikers centraal. Recent kondigde het merk aan dat het sinds de lancering van zijn “Recyclate Initiative” in 2012 al **1 miljard flessen heeft geproduceerd uit 100% gerecycleerd plastic**. Zoveel afval dat niet in de natuur belandt, en zoveel nieuw plastic dat niet uit fossiele bronnen hoeft te worden gewonnen. De recycleerbaarheid en de impact van verpakkingen staan dan ook centraal in het onderzoeks- en ontwikkelingswerk van Frosch.

De producten van Frosch zijn verkrijgbaar in supermarkten en bij Bio-Planet.

Perscontact en interviewaanvragen:

Bureau Franck Drapeau - Luca Pedulla | Tel: 02 223 47 35 | brussels@franckdrapeau.com |
Beeldmateriaal op aanvraag of te downloaden op www.franckdrapeau.be, Persruimte