



## Werner & Mertz établit un record mondial : 1 milliard de flacons fabriqués à partir de plastique 100% recyclé

Bruxelles, le 24 juin 2025

*Et si une petite PME de Rhénanie-Palatinat montrait l'exemple au reste du monde...*

Le 23 juin 2025, le fabricant de produits d'entretien Werner & Mertz - plus connu pour ses marques Frosch en Allemagne et en Belgique et Rainett en France - a annoncé avoir établi un nouveau record mondial. Depuis la mise en place de son programme de recyclage « Recyclate Initiative » en 2012, le pionnier de l'écologie a ainsi mis sur le marché 1 milliard de flacons fabriqués à partir de plastique recyclé (100% rPET\*). Des flacons fabriqués sur place dans son propre site de production. Autant de déchets qui ne finiront pas déversés dans la nature, enfouis ou brûlés ! Autant de plastique vierge qui ne sera pas fabriqué à partir de pétrole.

### Une entreprise pionnière

Considérée comme un pionnier des produits recyclables bien au-delà de son secteur d'activité, l'entreprise a largement contribué à faire progresser le recyclage mécanique du plastique usagé pour aller vers une fabrication d'emballages de haute qualité en boucle fermée, dans le respect de l'environnement.

Werner & Mertz démontre ainsi qu'il est possible de proposer des emballages qui préservent l'environnement et les ressources naturelles sans que les consommateurs aient à renoncer à quoi que ce soit en termes de qualité, de performance ou d'expérience sensorielle pour leur produit.

---

*« Nous ne fabriquons pas des produits « austères » pour un marché de niche ; nous œuvrons pour la mise en place d'un mode de vie durable accessible au plus grand nombre. La clé, c'est de rendre ce mode de vie plus attractif en visant l'équilibre entre l'utilisation la plus vertueuse possible des ressources nécessaires et les attentes du marché », explique Reinhard Schneider, CEO Werner & Mertz.*

---



Mon  pour une économie circulaire 

### **Une démarche mobilisatrice**

Au moment où Werner & Mertz lance sa « Recyclate Initiative » en 2012, pratiquement aucune entreprise n'utilise d'emballage fabriqué à partir de matériaux recyclés. Ceux-ci coutent en effet beaucoup plus chers que le plastique fabriqué à partir de pétrole brut frais, également connu sous le nom de « plastique vierge ». Un frein qui pourrait être dépassé si d'autres entreprises prenaient le virage de l'emballage recyclé, grâce à des économies d'échelle rendant le recyclage moins coûteux. Werner & Mertz décide alors de faire le premier pas et part à la recherche de partenaires. Aujourd'hui, elle a su convaincre l'ONG NABU (la plus ancienne et la plus importante association environnementale allemande qui œuvre depuis 1899 pour la protection des espèces et du climat), Alpla, le leader mondial du développement et de la production de solutions innovantes d'emballage, le groupe international de fabrication d'emballages et de papier Mondi et, plus récemment, l'entreprise de recyclage et de gestion des déchets PreZero.

### **Un engagement sur le long terme**

Pour symbolique qu'il soit, le chiffre de 1 milliard de flacons 100% recyclés est surtout l'une des nombreuses illustrations de tous les efforts mis en œuvre par Werner & Mertz dans le cadre de sa démarche environnementale. Cartons, bouteilles, films : en Europe nous accumulons chaque année par habitant près de 190kg de déchets d'emballages (chiffres 2021, soit + 32 kg en 10 ans) pour un taux de recyclage de seulement 64% (dont 40% pour les emballages plastiques). Le sujet de la recyclabilité et de l'impact des emballages est ainsi au cœur des travaux de recherche et développement Frosch.

Par ailleurs, la plupart des bouchons sont aujourd'hui en polypropylène (PP). En 2022, l'entreprise renonçait au pigment vert pour la marque Frosch et optait pour des bouchons transparents et incolores afin d'optimiser la recyclabilité. La même année, Werner & Mertz développait une tête de pulvérisation à gâchette en mono-matériau (PP) entièrement recyclable. Une première mondiale, les composants internes de la pompe étant fabriqués à partir de matériaux recyclés après consommation.

*« Quand nous lançons un projet, nous nous demandons toujours : "Jusqu'où pouvons-nous aller en termes de durabilité et d'économie circulaire sans que nos consommateurs n'aient à renoncer à quelque chose ", décrypte Reinhard Schneider. « Il faut également savoir que l'utilisation accrue de matériaux recyclés contribue à la souveraineté des ressources et rend l'Europe, qui manque de matières premières primaires, moins dépendante des importations. »*

*\* PET recyclé issu majoritairement du recyclage des bouteilles plastiques usagées.*

### **Contact Presse :**

Bureau Franck Drapeau - Luca Pedulla | Tél : 02 223 47 35 | [brussels@franckdrapeau.com](mailto:brussels@franckdrapeau.com) | Visuels sur demande ou téléchargeables sur [www.franckdrapeau.be](http://www.franckdrapeau.be), Espace Journalistes

Contact Presse : Luca – [brussels@franckdrapeau.com](mailto:brussels@franckdrapeau.com)